

REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

Cantidad de participaciones	2
Localidades	2
Participantes en total	2.388
Tipos de servicios	Urbano
Modo / Tipo	Diseño tarjeta de recaudo

TEMUCO / PADRE LAS CASAS *DISEÑO TARJETA DE RECAUDO*

Tipo de participación: Consulta Ciudadana Web

Servicio: Diseño de tarjeta de recaudo

Fecha: 19 de noviembre al 25 de noviembre de 2024

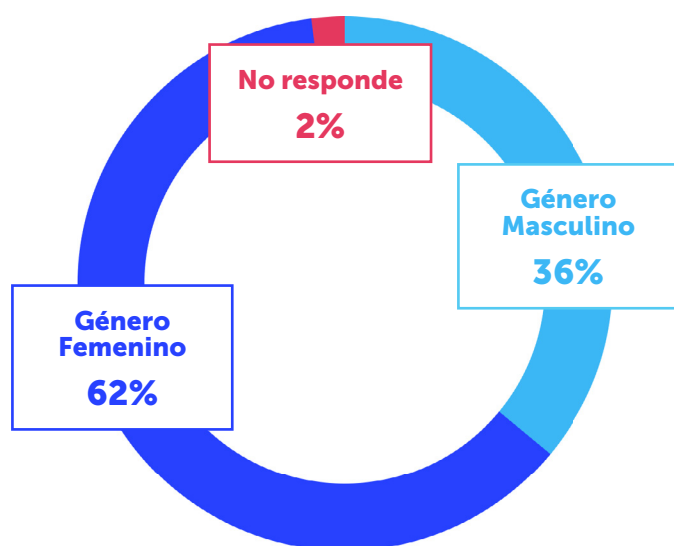
Participantes: 1.884

Distribución por género: 1161 personas del género femenino (62%), 678 personas del género masculino (36%), 44 personas no respondieron (2%)

Objetivo: Conocer la opinión de usuarios y usuarias de Temuco y Padre Las Casas para elegir el diseño de las tarjetas para el futuro sistema de cobro electrónico de los buses urbanos.

Principales hallazgos: La ciudadanía escogió entre 3 diseños, la opción 1 para ambas modalidades de tarjeta (Adulto y Persona Mayor) que tiene como imagen el puente Treng Treng Kay Kay con un 53.5% de las preferencias (1.001 votos) para la tarjeta adulto y un 40.4% (748 votos) para la tarjeta de Persona Mayor.

Gráfico N°54: Participantes por género



TEMUCO / PADRE LAS CASAS PAGO ELECTRÓNICO

Tipo de participación: Consulta Ciudadana

Servicio: Pago electrónico.

Fecha: 09 de mayo al 23 de mayo de 2025.

Participantes: 504

Distribución por género: 269 personas del género femenino (53%), 222 personas del género masculino (44%), 6 personas prefieren no decirlo (1%), 4 personas no binarias (1%) y 3 personas no respondieron (1%).

Rango etario: Destaca una alta participación de personas entre 18 y 29 años (51%), seguido de personas entre 30 y 49 años (36%).

Objetivo: Conocer la percepción de usuarias y usuarios del transporte público de Temuco y Padre Las Casas previo a la implementación del pago electrónico.

Principales hallazgos: Se identificó una valoración positiva-regular con una nota promedio 4,5. Las principales sugerencias apuntan a reducir la alta demanda de pasajeros en horas punta, garantizar el respeto y acceso a beneficios tarifarios, y fomentar el buen trato entre quien conduce y usuarios/as. La mayoría (66%) se mostró de acuerdo con el pago electrónico.

Gráfico N°55: Participantes por género

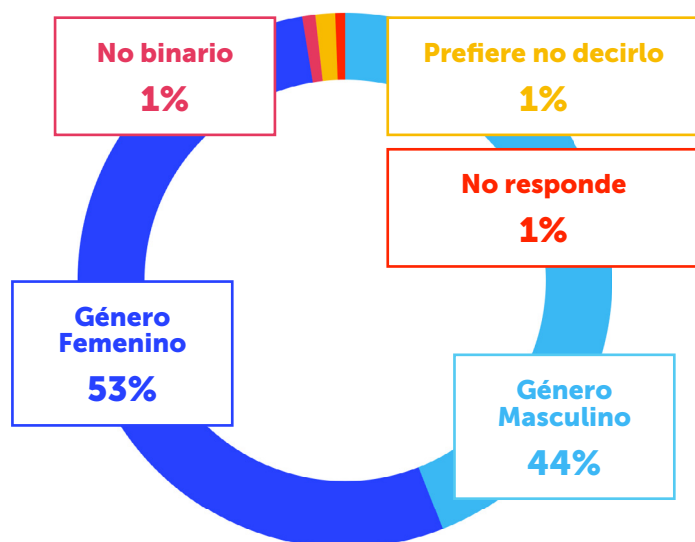


Gráfico N°56: Participantes por rango etario

