

REGIÓN DE ANTOFAGASTA

Cantidad de participaciones	2
Localidades	4
Participantes en total	1.244
Tipos de servicios	Urbano
Modo / Tipo	Transporte Público Eléctrico, Diseño tarjeta de recaudo

ANTOFAGASTA

Tipo de participación: Consulta Ciudadana Web y Encuestas presenciales

Fecha: 19 de noviembre de 2024 al 02 de diciembre de 2024

Distribución por género: 56 personas del género femenino (44%), 65 personas del género masculino (51%), 3 personas no binarias y 3 personas prefieren no decirlo.

Servicio: Transporte eléctrico mayor – E01

Participantes: 127 personas

Distribución por rango etario: La mayoría se encuentra en el rango de 30 a 49 años (41%). A continuación, los participantes de 18 y 29 años (28%), predominando rangos etarios más jóvenes.

Objetivo: Realizar un diagnóstico de la percepción ciudadana sobre la implementación del servicio de Transporte Público Eléctrico de Antofagasta (E01).

Principales hallazgos: En general, el servicio de Transporte Público Eléctrico de Antofagasta presenta una buena valoración por las personas usuarias en términos de comodidad, tecnología del bus y sostenibilidad ambiental. No obstante, existen áreas clave para mejorar, como la frecuencia de los buses, la cobertura de las rutas y la infraestructura de paraderos, con especial atención a la accesibilidad para personas mayores y con discapacidad.

Gráfico N°8: Participantes por género

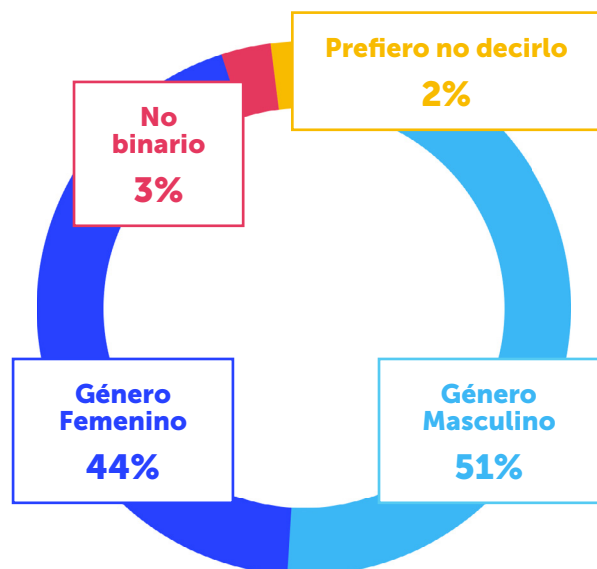
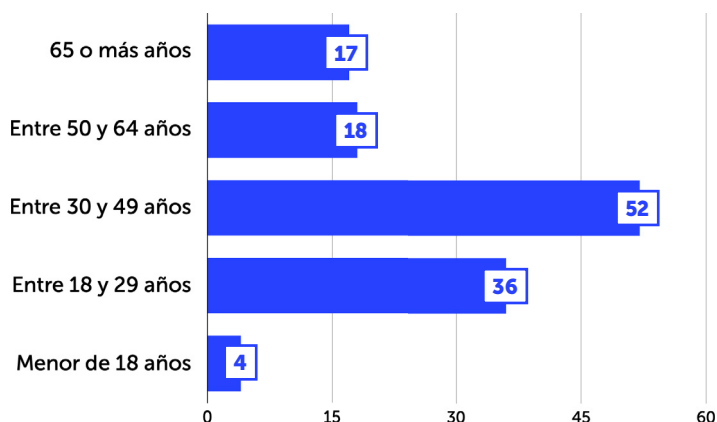


Gráfico N°9: Participantes por rango etario



ANTOFAGASTA / TOCOPILLA / CALAMA

Tipo de participación: Consulta Ciudadana Web.

Servicio: Diseño tarjeta de recaudo.

Fecha: 22 de agosto al 08 de septiembre de 2025.

Participantes: 1.117

Objetivo: Conocer la opinión de los usuarios/as de Antofagasta, Tocopilla y Calama para elegir el diseño de las tarjetas para el futuro sistema de cobro electrónico de los buses urbanos.

Principales hallazgos: La ciudadanía escogió entre tres diseños, la opción 1 que tiene como imagen “La Portada” con un 45,7% de las preferencias (510 votos).

Figura N°4: Diseño escogido – La Portada

